

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.  
«16» \_\_\_\_\_ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаэтика

По направлению подготовки (уровень бакалавриата)	42.03.02 Журналистика
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	1-й (1-й семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиариторика» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Серостанова Оксана Борисовна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от «26» декабря 20 26 г. № 6  
Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела \_\_\_\_\_ Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
Протокол от «14» января 20 26 г. № 6  
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций \_\_\_\_\_ А. В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования \_\_\_\_\_ В. В. Савенков  
«16» января 2026 г.



### 1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины дать студентам основы знаний в области медиариторики достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности.

Задачи:

- познакомить с основами медиариторики как частной риторики СМИ;
- уточнить термины неориторика, медиакоммуникация, массмедиа, медиариторика, мультимедиа, медиадискурс, медиатекст;
- раскрыть основные проблемы, возникающие сегодня при исследовании современных текстов медиакоммуникации, а также создания и функционирования данных текстов.
- раскрыть стиль и средства современной медиакоммуникации;
- формировать навыки исследования сетевых медиаструктур в аспекте медиариторики;
- формировать навыки самостоятельного изобретения как форм, так и содержания передач, гипертекстов, способных стать влиятельными на массовую аудиторию;
- познакомить с понятийным аппаратом и инструментальными средствами медиариторики;
- сформировать способность к применению современных информационно-коммуникационных технологий медиариторики в журналистской деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.О.26 «Медиариторика» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются основы знаний презентации критических материалов в изданиях разного типа, умения самостоятельно изучать и понимать специальную научную литературу, навыки организации самостоятельной работы, самообразования.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания школьных дисциплин, таких как: «История», «Литература», «Русский язык» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Мастерская заголовка», «Информационные войны», «Авторская деятельность в СМИ».

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ОПК-1. Способен создавать	ОПК-1.1. Знает нормы современного русского

	<p>востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>литературного языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические) и требования к их соблюдению в текстах различных жанров и форматов СМИ. ОПК-1.2.Создает медиатексты различных жанров (информационные, аналитические, художественно-публицистические) для разных типов СМИ с соблюдением норм русского языка и стилистических требований. ОПК-1.3.Владеет базовыми навыками использования иностранного языка в профессиональной коммуникации и при создании медиатекстов для международной аудитории.</p>
--	---	---

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.) Очная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72 (2 зач. ед.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>24</b>
<b>в том числе:</b>	
Лекции	12
Семинарские занятия	
Практические занятия	12
Лабораторные работы	
Курсовая работа/курсовой проект	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4

<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>44</b>
Форма аттестации	Зачет

## **4.2. Содержание разделов учебной дисциплины**

### **Раздел 1. Теоретические основы медиариторики**

#### **Тема 1. Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.**

Понятие медиакommunikация, ее роль в различных сферах жизни: бытовой, профессионально-деловой, общественно-политической, культурно-развлекательной. Риторика как искусство речи. Понятие медиариторики, «журналистской риторики» и «риторики СМИ». Задачи современной медиариторики.

#### **Тема 2. Современная медиакартина мира.**

Современный медиадискурс. Языкова и медиакартина мира. Неориторическая модель медиакартины мира. Риторическая позиция журналиста. Специфика медиасистем городов-миллионников.

#### **Тема 3. Интерпретация и понимание текста в медиакommunikативном пространстве.**

Отечественная традиция исследования авторства и интерпретации текста. Основные процессы, влияющие на формирование и восприятие реальности. Проблема авторства в обществе постмодерна. Проблема авторства в работах Р. Барта, М. Фуко и Ж. Дериды.

#### **Тема 4. Медиариторика и общественное мнение.**

Понятие общественное мнение. Лидер общественного мнения и инфлюенсер. Роль лидеров общественного мнения в медиакommunikации. Факторы влияния лидеров мнения на аудиторию. Риторический анализ спича лидеров мнения (инфлюэнсеров).

### **Раздел 2. Медиа́тeкст в современных исследованиях.**

#### **Тема 5. Медиариторика и стратегия современных СМИ.**

Стратегии речевого поведения. Понятие и типы коммуникативных стратегий. Отличие стратегии речевого поведения от коммуникативной стратегии. Манипулятивные стратегии в медиа. Стратегия «культурного шока» в медиа. Разнообразные стратегии десакрализации.

#### **Тема 6. Медиариторика и стратегия современных СМИ.**

Языковые средства реализации воздействующих коммуникативных стратегий в медиадискурсе. Риторические приемы воздействия. Специфика воздействующих коммуникативных стратегий в интернет-СМИ. Медиариторические методы для создания «фейковых новостей».

## **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1 курс (1семестр)		
Тема 1. Теоретические основы медиариторики		
1	Медиариторика: современный статус и	2

	важнейшие задачи.	
2	Современная медиакартина мира	2
3	Интерпретация и понимание текста в медиакоммуникативном пространстве	2
4	Медиариторика и общественное мнение	2
	<b>Раздел 2. Медiateкст в современных исследованиях.</b>	
5-6	Медиариторика и стратегия современных СМИ	4
Итого		<b>12</b>

#### 4.4. Практические/ семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
1 курс (1семестр)		
Раздел 1. Теоретические основы медиариторики		
1.	Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.	2
2.	Современная неориторика	4
Раздел 2.Медiateкст в современных исследованиях		
3.	Медиариторика как частная риторика СМИ	2
4.	Медиариторика и стратегия современных СМИ	4
Итого		12

#### 4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены учебным планом).

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
1 курс (1 семестр / 1,2 триместр)			
Раздел 1. Теоретические основы медиариторики			
1	Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи.	Поиск и обзор литературы, электронных источников информации, анализ информации, устный опрос.	5
2	Современная неориторика	Подготовка к практическому занятию (устный опрос, обсуждение докладов) анализ современных текстов СМИ; работа в команде.	5

3	Медиариторика как частная риторика СМИ	Подготовка к практическому занятию, устный опрос.	7
4	Медиариторика как частная риторика СМИ	Устный опрос, доклад, выполнение практических заданий.	10
5	Медиариторика и стратегия современных СМИ	Анализ и обсуждение мультимедийных текстов, работа в команде, подготовка практических заданий, устный опрос	10
6	Подготовка к зачету	Поиск и сбор литературы	7
<b>Итого:</b>			<b>44</b>

#### **4.7. Курсовые работы (не предусмотрены учебным планом).**

#### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины «Медиариторика» используются следующие образовательные технологии, интерактивные методы и формы обучения: технология критического мышления, анализ, объяснительно-иллюстративное обучение с элементами информационных технологий, анализ мультимедийных текстов, формулирование вопросов для дискуссии, докладов на выступление; конспектирование источников литературы; проблемно-поисковая технология.

Традиционные технологии образования (лекции, семинарские занятия, анализ конкретных практических ситуаций, лекция-беседа) сочетаются с занятиями при активном использовании Интернет-технологий.

Самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы; опережающая СРС как форма углубленного изучения и закрепления знаний, а также развитие практических умений, заключающаяся в работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме и выбранной теме для выполнения практического задания, изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к итоговому контролю: электронная библиотека университета; интернет-ресурсы; презентации по темам разделов.

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Медиариторика» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, выполнение практических заданий, подготовка презентаций, тестовый контроль, зачет. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, прохождения контрольных точек, итоги выполнения заданий

самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

### Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
1 семестр	ОФО
Оформление конспектов лекционных и практических занятий	5
Выполнение и защита практических работ	60
Самостоятельная работа	20
Зачет	15
<b>Всего</b>	<b>100</b>

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльн ая шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оцениван ия зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое	



		содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса	Не зачтено

		возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### *а) основная литература*

1. **Антонов-Овсеенко, А. А.** Инновационные стратегии предприятий масс-медиа в XXI веке : учебник / А. А. Антонов-Овсеенко. — Тверь : Тверской государственный университет, 2022. — 140 с. — ISBN 978-5-7609-1708-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130364.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. **Дзялошинский, И. М.** Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80925>

3. **Ильина, О. В.** Риторика: краткий курс для журналистов : учебно-методическое пособие / О. В. Ильина, Е. В. Каблуков, О. Ф. Автохутдинова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 68 с. — ISBN 978-5-7996-0740-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/68290.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

### *б) дополнительная литература*

4. **Медиариторика и современная культура общения: наука-практика-обучение:** сб. статей XXII Международной научной конференции (30 января – 1 февраля 2019 г.) / отв. ред. В. И. Аннушкин. – М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2019. – 609 с.

6. **Антропова, В. В.** Медиариторика: от печатной культуры к экранной (Гришанина-Мошкина О. В. Медиариторика: XXI век. Челябинск : ЧГИК,

2023. 172 с.) // Вестник ЧГАКИ. —2023. —№3 (75). —URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaritorika-ot-pechatnoy-kultury-k-ekrannoy-grishanina-moshkina-o-v-mediatorika-hhi-vek-chelyabinsk-chgik-2023-172-s> (дата обращения: 11.02.2026).

7. **Барт, Р.** Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Р. Барт. – М. 1994. – С. 384–391.

8. **Бахтин, М. М.** Проблема речевых жанров // М. М. Бахтин. Собр. Соч. – М. : Русские словари, 1996. – Т. 5: Работы 1940-1960 гг. – С. 159–206.

9. **Бодрийяр, Ж.** Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр ; [пер. с фр. А. Качалова]. — М.: Издательский дом «ПОСТУМ», 2015. — 240 с.

10. **Гришанина-Мошкина, О. В.** Медиариторика в XXI веке: конструктивность речевого оптимала в дискуссионном процессе / О. В. Гришанина-Мошкина // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 92–99.

11. **Деррида, Ж.** Деконструкция: тексты и интерпретация / Ж. Деррида. – Минск :Экономпресс, 2001. – 320 с.

12. **Лотман, Ю. М.** Семиосфера / Ю.М. Лотман. – СПб: Искусство-СПб, 2001. –703 с.

13. **Фуко, М.** Что такое автор / М. Фуко // Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности / общ. ред. А. Пузырея. – М. :Касталь, 1996. – 448 с.

*в) Интернет-ресурсы*

14. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт. Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/?amp&&ysclid=mlhzyfj3l74446506> (дата обращения: 11.02.2026). –Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи

(ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций («MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<http://lms-ltsu.ru/>), база IPRSMART (<https://www.iprbookshop.ru/iprbkshp-srch/?availability=available&query=основы+рекламы+и+связей+с+общественностью&sort=score>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

**9. Лист дополнений и изменений**

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (Куянцева Е.А., подпись)	Директор / декан (Перетятая О.С., подпись)
1.	29.08.2023	Заменены Ф.И.О. разработчи ка	Гамина Т.С. Серостанова О.Б.		
2.	29.08.2023	Изменение компетенц ий согласно ученому плану	УК-4, ОПК-1, ПК-1		
3.	29.08.2023	Изменение часов на практическ ие и лекции согласно ученому плану	Вместо 20 ч.л./ 24 ч. пр. = 16 ч.л./16 ч. пр. 108 ч (3 з.ед.) на 72 ч (2 з.ед.)		
4.	29.08.2023	Изменение структуры рабочей программы дисциплин ы согласно положени ю о рабочей программе учебной дисциплин ы в ФГБОУ ВО «ЛГПУ»	Положение о разработке рабочей программы учебной дисциплины от 28.08.2023 № 12		